



Agenzia Distribuzione Giornali

Venezia Mestre 20.03.2008

di BONFÀ GINO & C. s.a.s.

Spett. Comune di Venezia
Assessorato al Commercio
Assessore Giuseppe Bortolussi
p.c. Pietro Bortoluzzi Gruppo An Via Fax
p.c. Roberta Di Mambro Via Fax
gruppo Lista Salvatori

Oggetto : Audizione Municipalità rivendite giornali trasformate in chioschi di specialità veneziane

Genile amministratori

Finalmente il problema della sempre più scarsa presenza di giornali e riviste sia italiane che estere nelle edicole di Venezia, cioè nei luoghi deputati a venderle, è emerso in tutta la sua gravità.

La nostra ditta, con enormi sforzi economici quasi tutti a nostro carico, dato il prezzo imposto dei giornali, si occupa della distribuzione di quotidiani ed esteri nelle edicole di Venezia da più di trenta anni e negli ultimi cinque, la flessione di vendite è più preoccupante che in tutto il resto d'Italia.

La minor vendita è proporzionale alla minor presenza di giornali nei punti di miglior passaggio anche degli ospiti stranieri. E' impossibile lavorare con titolari di rivendite che restituiscono la merce senza aprirla né esporla, creando un notevole problema sia di immagine che economico (i nostri ricavi a copertura dei costi sono solo oggi sul venduto).

Abbiamo dovuto quindi ridurre o addirittura rinunciare, su richiesta di alcuni titolari, soprattutto all'invio delle pubblicazioni estere in una città votata al turismo.

Quindi la perdita economica nel servire queste rivendite, che sono a tutti gli effetti promiscue, è notevole. Possiamo fornirVi andamenti di vendite di queste rivendite di giornali /specialità veneziane, se lo desiderate, in qualsiasi momento.

Chiediamo quindi un' intervento per garantire questo servizio che invece viene svolto in modo idoneo e puntuale da altri titolari di edicole.

Le soluzioni potrebbero essere:

- sospendere le licenze a quelle edicole che vendono solo alcuni giornali e per parte della giornata (solo mattino) dimodochè anche il Comune ne guadagnerebbe facendosi pagare il plateatico per l'effettiva tipologia di Merce venduta
- trasformare le licenze in questione in licenze solo stagionali per 4 o 5 mesi, con l'obbligo di esporre la stampa soprattutto quella stampa straniera che ha bisogno di visibilità per essere venduta
- trasformare tutte le licenze esclusive di quotidiani e periodici che in realtà vendono tutt'altro, in licenze promiscue cosicchè le modalità di lavoro, di alcuni titolari, ricadrebbero sulle loro attività dal punto di vista economico.

A vostra disposizione per trovare eventuali soluzioni che garantiscano un servizio più consono ad una città con il più grosso afflusso di turisti al mondo, alla quale noi dedichiamo infinite risorse economiche non riconosciute né dagli editori né dagli stessi edicolanti

Ringraziando
Porgiamo
Distinti Saluti

Dott. Daniela Bonfà

P.s. se fosse di Vostro interessi abbiamo un dvd con filmato del trasporto dei giornali a Venezia per poter verificare le risorse umane ed economiche che siamo costretti a spendere.